



Delio Iazzetti Growth Strategist

Trasformo visioni aziendali in successi globali
attraverso strategie di comunicazione,
digital identity e M&A



Who I Am

Sono Delio, imprenditore digitale e stratega della comunicazione con oltre 20 anni di esperienza nel trasformare visioni aziendali in successi concreti.

Il mio core expertise risiede nella progettazione di strategie di comunicazione esterna e digital identity che massimizzano il valore aziendale, attraggono investimenti e finalizzano exit di alto profilo.

Con un **track record di oltre 2,5 miliardi di euro** generati in operazioni di M&A e accordi di investimento per realtà come Unipegaso S.p.A. e Technogym S.p.A., offro un approccio data-driven e stakeholder-oriented per posizionare le aziende al vertice del loro settore. Le mie competenze includono la gestione di progetti complessi, il design di pitch deck ad alto impatto, l'ottimizzazione UX/UI e la compliance normativa. Scopri il mio portfolio e contattami per costruire insieme strategie vincenti.





Aree Chiave di Consulenza

Strategic Communication

Creo narrazioni aziendali ad alto impatto per posizionare brand e progetti al vertice del mercato. Sviluppo documenti strategici* (pitch deck, business plan, executive summary) con copywriting persuasivo, infografiche accattivanti e prototipi grafici di soluzioni future, ottimizzati per attrarre investitori e finalizzare accordi di M&A.

Project Management

Guido micro-team verticali (15-20 unità) nella gestione di progetti web-based* (piattaforme, app) dalla prototipazione al go-to-market. Adotto metodologie Lean Startup per iterazioni rapide, selezionando risorse strategiche e orchestrando flussi operativi per garantire scalabilità e time-to-market ottimizzato.

Digital Prototyping

Progetto soluzioni digitali complesse, sviluppando funnel UX/UI, user journey e interfacce grafiche integrate con logiche funzionali*. Le mie creazioni incorporano il principio di privacy by design, garantendo esperienze utente fluide e conformità normativa, con un focus su lead generation e retention.

Legal Compliance

Assicuro la conformità normativa di piattaforme complesse attraverso la redazione di documentazione per privacy (GDPR), sicurezza e tutela degli asset intangibili (marchi, copyright, brevetti). Superviso strategie di protezione del capitale intellettuale, rafforzando il valore aziendale e mitigando i rischi.

*Su richiesta, posso fornire portfolio e materiali originali, previa sottoscrizione di un accordo di riservatezza, per garantire la massima protezione delle informazioni sensibili.



Impatto nei Top Brand: **La Mia Storia Professionale**



*Società controllata. **Società controllante.



The Art of Networking

Ogni grande progetto nasce da un'idea, ma diventa realtà solo quando si incontrano le persone giuste, al momento giusto, con le risorse giuste.

Io non creo solo strategie e pitch deck: creo l'ecosistema umano e finanziario che permette a quelle strategie di decollare.

In 20 anni ho costruito e attivato un network privato di:

- 70+ Family Office e fondi italiani ed esteri
- 40+ Business Angel e VC attivi in Seed/Series A
- 300+ CEO, CFO e Board Member di corporate italiani quotati
- 1.200+ founder e startupper di nuova generazione

Il risultato? Oltre €2,5 miliardi in deal chiusi grazie a connessioni che ho generato, coltivato e attivato nei momenti decisivi. Perché un progetto non è mai la somma delle sue parti: è la moltiplicazione che avviene quando le parti giuste si incontrano.





Successi nel **Fundraising Strategico**

Exit da €1 Miliardo Unipegaso S.p.A.



Nel ruolo di Project Management Officer presso Multiversity S.p.A. (holding di Unipegaso e UniMercatorum), ho realizzato un Investor Deck ad alto impatto, orchestrando la cessione del gruppo al fondo britannico CVC Capital Partners. L'operazione, strutturata in due round da €500 milioni, ha generato €1 miliardo, rafforzando la posizione di leader globale nel settore dell'e-learning.

Round da €20 Milioni Technogym S.p.A.



Come Amministratore Delegato di TheMedix S.r.l., ho sviluppato l'Investor Deck per DottoriOnline.it, piattaforma di telemedicina, orchestrando l'ingresso di Technogym S.p.A. (tramite Duke Investment S.r.l.) nel 100% del capitale sociale di Dr.Feel Srl. L'operazione ha attratto €20 milioni in due round, rafforzando il posizionamento strategico nel settore della salute digitale.

Score da € 1mrd 480 mln Startup University



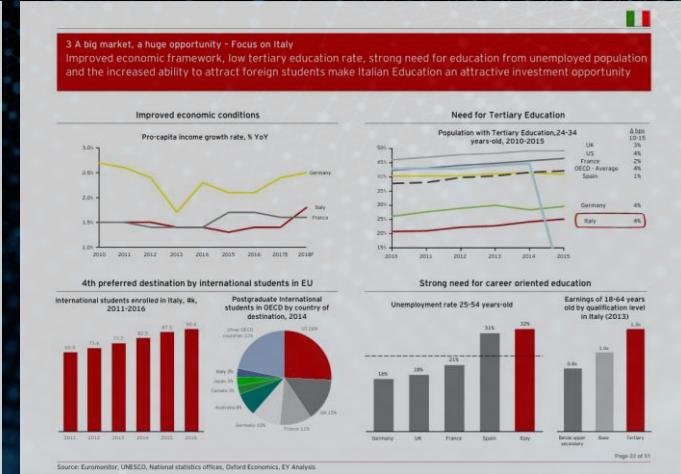
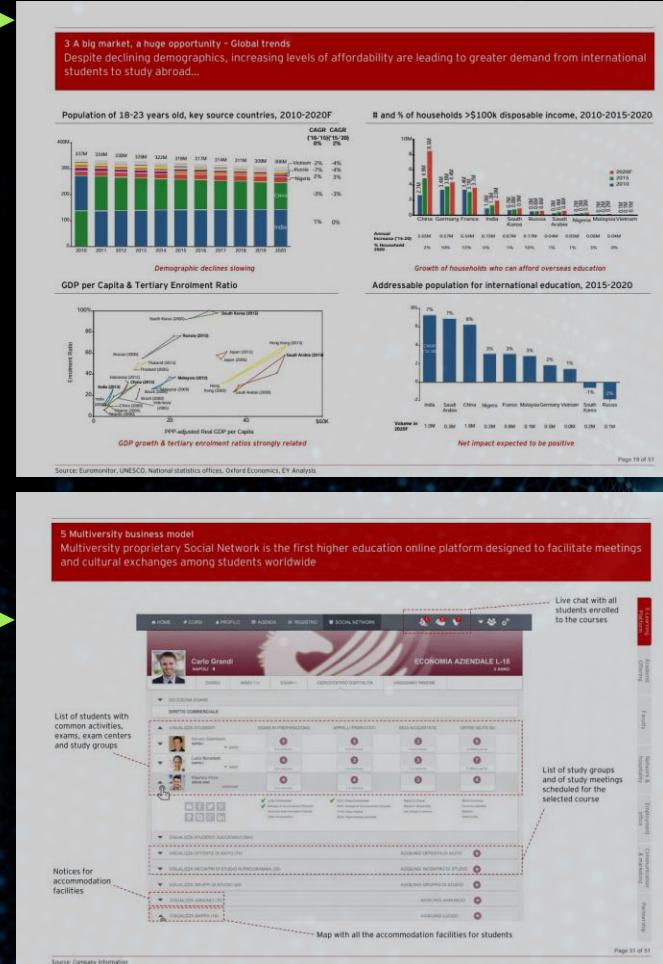
Nel ruolo di Direttore Operativo della Startup University, incubatore universitario nato dalla partnership tra Digital Magics S.p.A. e Unipegaso S.p.A., ho curato pitch e Investor Deck per circa 900 startup, guidando l'acquisizione di € 1 mrd e 480 milioni in round seed e finanziamenti agevolati, accelerando la crescita di imprese innovative in settori ad alto potenziale.



Comunicazione Strategica: Exit da €1 Miliardo

In qualità di Project Management Officer presso Multiversity S.p.A., leader europeo nell'e-learning, ho realizzato un Investor Deck ad alto impatto*, curando **analisi di mercato**, business model e visione strategica di crescita.

Come progettista delle evoluzioni delle piattaforme telematiche, ho sviluppato **soluzioni grafiche innovative**, tra cui il pionieristico social network Unipegaso, primo nel suo genere per studenti universitari, con funzionalità di matching per collaborazioni di studio a distanza. Risultato: un'exit da €1 miliardo in due round da €500 milioni con CVC Capital Partners, consolidando la leadership globale del gruppo.





Strategic Innovation: Progetti Ideati e Realizzati

Università Online e Partnership



Come PMO presso Multiversity S.p.A., ho ideato e sviluppato una piattaforma telematica all'avanguardia, integrando tool e corsi innovativi per rivoluzionare l'esperienza degli studenti.

Ho progettato e lanciato la prima App universitaria in Italia dedicata a un ateneo online e il pionieristico social network Unipegaso, il primo "Facebook" dell'e-learning. Ho inoltre orchestrato partnership strategiche con leader di mercato, tra cui la Mondadori Business School, nata in sinergia con Ernst & Young.

Digital Health e Sinergie



In qualità di Amministratore Delegato di Dr.Feel S.r.l., parte del Gruppo Technogym S.p.A., ho concepito e sviluppato Dr.Feel, una piattaforma di telemedicina integrata con l'App Technogym per l'assistenza sanitaria a distanza. Ho guidato sinergie chiave con partner di eccellenza, come Humanitas per il follow-up clinico e KPMG per la redazione di un Investor Deck strategico, delineando evoluzioni verticali del progetto in ambiti come la diabetologia, rafforzando il posizionamento nel settore della salute digitale.

Editoria e Innovazione



Come PM di Espresso Media S.r.l., ho guidato la migrazione dei dati della rivista L'Espresso dai server del Gruppo GEDI a quelli di BFC Media, a seguito dell'acquisizione da parte di I.D.I. S.r.l. Ho progettato e sviluppato "Netzine", una piattaforma editoriale innovativa con tool avanzati per favorire l'interattività dei lettori, tra cui la Sala Lettura Online per una consultazione dinamica degli articoli. Le mie soluzioni hanno potenziato l'asset tecnologico di altre testate di BFC Media, come Forbes, consolidando l'ecosistema digitale del gruppo.



Growth Strategy = Intangible Asset

Lo studio e la progettazione di strategie di crescita non è un optional, ma un vero asset aziendale che trasforma idee e visioni in capitale intangibile, boostando il valore dell'impresa in modo esponenziale.

Un'azienda con una roadmap chiara e visionary è sempre un passo avanti sui competitor – mentre chi si limita a difendere lo status quo finisce inevitabilmente out of the game, travolto dal mercato.

Non fornisco solo strategie: creo un patrimonio intellettuale di progetti innovativi che genera ROI misurabile dal day one.





Delio lazzetti
Growth Strategist