



Descrizione Dettagliata delle Fasi dei Servizi

Questo allegato fornisce una descrizione delle attività incluse nel pacchetto “Digital Trasformation: Now”. Ogni fase è progettata per essere eseguita in modo sequenziale e tailor made, con revisioni intermedie e supporto costante via WhatsApp. Il Fornitore utilizzerà strumenti professionali come SEO tools (es. Google Keyword Planner, SEMrush), piattaforme grafiche (Canva, Adobe Suite), social media manager (Meta Business Suite, LinkedIn Campaign Manager) e analytics (Google Analytics, Facebook Pixel).

Tutte le attività rispettano norme GDPR, accessibilità WCAG e best practices digitali.

Fase 1: Sviluppo del Sito Web e Branding (Durata: 1 mese)

Questa fase pone le fondamenta della presenza online, creando un'identità digitale coerente e professionale. Inizieremo con un kick-off call per comprendere le esigenze del Cliente (es. settore, target audience, obiettivi).

- **Creazione del Brand:** Analisi iniziale del business del Cliente per definire l'identità visiva. Progettazione di logo principale e varianti (formati vettoriali PNG/SVG), palette colori (fino a 5 tonalità principali con codici HEX/RGB), font tipografici personalizzati e stile guida (brand book PDF di 5-10 pagine). Registrazione del marchio presso la SIAE (Società Italiana degli Autori ed Editori) per tutela legale, inclusa compilazione moduli online e ottenimento certificato.
- **Copywriting del Sito Web:** Redazione testi ottimizzati SEO e persuasivi, con tono adattato al brand. Sezioni specifiche: Mission (descrizione scopo aziendale), Vision (obiettivi futuri), Philosophy (valori e approccio etico), Settori di Consulenza (elenco servizi con benefici). Inclusi testi per footer, privacy policy base e cookie banner GDPR-compliant.
- **Grafica Personalizzata del Sito Web:** Design UI/UX su misura con tool come Adobe XD, inclusi wireframe (bozze strutturali) e mockup (anteprime visive). Creazione di elementi grafici custom (icone, banner, illustrazioni vettoriali fino a 20 items).
- **Sviluppo della Homepage e delle Pagine Interne:** Implementazione su CMS. Homepage: Hero section con slider dinamico, call-to-action (CTA) evidenti, sezioni scrollable per servizi/prodotti. Pagine interne: Fino a 10 pagine standard (es. Chi Siamo, Servizi, Contatti, Blog base), con layout responsive (mobile-first) per adattarsi a desktop/smartphone/tablet.
- **Creazione di Menu Dinamici:** Menu principale navigabile con dropdown (fino a 3 livelli), mega-menu per sezioni complesse, integrazione breadcrumb per usabilità SEO.
- **Creazione di Immagini e Video Dinamici:** Ottimizzazione immagini (compressione per velocità loading <2 sec), gallery interattive. Video dinamici: Fino a 3 brevi clip (15-30 sec) embeddati (es. intro brand animata con tool come After Effects o Canva), con sottotitoli e loop automatici.
- **Installazione di Moduli per la Comunicazione:** Integrazione chat live (es. Tawk.to o LiveChat gratuiti), collegamento WhatsApp Business per click-to-chat, form di richiesta contatti (con campi custom, captcha anti-spam, invio e-mail automatico e integrazione CRM base come Google Forms o HubSpot free).
- **Acquisto di un Dominio e Collegamento:** Ricerca disponibilità e acquisto dominio (es. it/.com tramite provider come GoDaddy o SiteGround, costo escluso). Configurazione DNS, SSL certificato gratuito (Let's Encrypt) per sicurezza HTTPS.



- **Mantenimento del Sito Web sull'Hosting per 1 Anno:** Setup hosting condiviso sicuro (Aruba, costo primo anno incluso), con backup automatici settimanali, aggiornamenti CMS/plugin mensili, monitoraggio uptime (99,9% garantito) e ottimizzazione velocità (es. caching con WP Rocket). Al termine del mese, consegna credenziali admin e report iniziale performance.

Fase 2: Strategie di Comunicazione per Massima Visibilità (Durata: 1 mese)

Basandoci sul sito completato, sviluppo un piano per attrarre traffico organico e social, con focus su contenuti che convertono. Kick-off: Analisi concorrenti e target.

- **Studio delle Keyword:** Ricerca approfondita (fino a 50 keyword principali/secondarie) con tool come Google Keyword Planner o Ahrefs, valutando volume ricerca, concorrenza e intento (informazionale/transazionale). Creazione mappa keyword per sito e social.
- **SEO: Ottimizzazione on-page:** Meta title/description per tutte pagine (60-160 caratteri), alt text immagini, struttura H1-H6, sitemap XML submission a Google Search Console, integrazione schema.org per rich snippet. Piano off-page base (es. consigli link building). Obiettivo: Miglioramento ranking entro 3 mesi post-lancio.
- **Creazione dei Canali Social Media:** Setup profili ottimizzati su Facebook e LinkedIn (bio, cover personalizzate, link al sito). Configurazione pagine business con pixel tracking per ads future. Opzionale: Integrazione Instagram/TikTok se rilevante.
- **Creazione di Contenuti Accattivanti:** Produzione calendario editoriale (12 post/mese): Grafiche statiche/dinamiche (Canva), copy persuasivi ottimizzati algoritmi (hashtag, emoji, CTA). Contenuti per contattare clienti: Carousel Facebook per case study, LinkedIn articles per thought leadership.
- **Creazione di Video Messaggi Personalizzati con Post-Produzione:** Fino a 5 video (30-60 sec) su misura (script basati su brand, girati con smartphone o stock footage), post-produzione inclusa (montaggio Adobe Premiere, musica royalty-free, effetti transizioni, voice-over sintetico o registrato, ottimizzazione per mobile). Esempi: Video intro servizi per LinkedIn, reel promozionali per Facebook. Distribuzione: Upload e scheduling su piattaforme.

Fase 3: Campagne di Marketing e Reportistica (Durata: 1 mese)

Attivo il traffico paid per risultati immediati, monitorando tutto. Kick-off: Definizione budget ads.

- **Campagne di Marketing su Facebook e LinkedIn:** Creazione account ads, setup audience custom (basate su keyword, demografici, lookalike da sito). Fino a 4 campagne (es. awareness, lead gen), con copy/ads creativi (immagini/video da Fase 2), budget allocation e bidding automatico. Targeting: Location Italia/internazionale, interessi settore-specifici.
- **Ottimizzazione Continua:** Monitoraggio quotidiano (CPC, CTR >2%, conversioni), A/B testing varianti ads, remarketing a visitatori sito. Aggiustamenti basati dati reali per massimizzare visibilità e ROI.
- **Report sul Traffico sul Sito e sull'Aumento dei Visitatori:** Installazione Google Analytics/Tag Manager; report PDF mensile (es. al giorno 30) con metriche chiave: Visitatori unici (+% vs baseline), fonti traffico (organico/social/paid), bounce rate, pagine viste, conversioni (form inviati). Insights actionable: Es. "Aumento 150% lead da LinkedIn" con grafici e raccomandazioni future. Integrazione hotjar base per heatmap comportamentali. Al termine, handover completo con guide PDF.